YV- Mandará configurado el mensaje

YV- Agregará los 2 hoteles al pitchbook

JR- Dará precios para Diciembre

AD- Resolverá lo de uncalled leads

AD- Hará el reporte de cada semana

JR- Propone medir la repartición de leads

VC- Propone subir presupuesto / Hacer más campañas para Vallarta

VC- Agregará chats a reportes

VC- Hará un plan para contestar los fines de semana

JR- Se reunirá con los agentes involucrados en jivochat

VC- Propone crear templates para responder a los clientes

BC- Propone que los grupos compartan el learning para vender

AD- Propone el título “The last change”

Se propone que en el copy se ponga “the last sale of year”

GJ- Propone uso de un correo estándar para todos